

《股东来了》（2024）投资者权益知识竞赛正式启动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大精神和中央金融工作会议、中央经济工作会议部署要求，宣传《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等资本市场重大改革部署安排，经证监会批准，中证中小投资者服务中心（简称投服中心）联合上海、江苏、西藏、深圳四证监局携手腾讯集团、芒果超媒共同举办《股东来了》（2024）投资者权益知识竞赛（以下简称《股东来了》（2024）），面向广大中小投资者普及权益知识，引导投资者全面知权、积极行权、依法维权。

《股东来了》（2024）将在全国设立上海、江苏、西藏、深圳四大片区，覆盖全国36个赛区及港澳台地区。活动分为网络初赛与电视决赛两个阶段，网络初赛将于5月中旬启动，持续开展8周线上答题；电视决赛拟于3季度录制，计划于4季度在湖南卫视、芒果TV等平台播出。此外，初赛结束后《股东来了》将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题、学习资本市场知识。

一、活动内容

《股东来了》（2024）坚持以人民为中心的价值取向，

结合全面深化资本市场改革、提升上市公司质量、投资者保护维权救济、新《公司法》等法规知识普及等重点工作，围绕“学知识、明权益、防风险、守价值”为主题开展各项活动，引导投资者客观看待和理解全面深化资本市场改革的意义和作用，通过寓教于乐的方式提振投资者信心，增强投资者获得感。

二、组织架构

(一) 主办方：投服中心

(二) 联合主办方：上海、江苏、西藏、深圳等证监局

(三) 特邀技术支持单位：腾讯集团下属的财付通支付科技有限公司（简称财付通）

(四) 决赛主办方：芒果超媒

(五) 协办方：其他各地证监局、各地行业协会

(六) 战队命名方：证券公司等市场机构

(七) 媒体与平台支持：新华网、四大证券报、证券市场红周刊、腾讯集团、全景网、东方财富网、芒果TV等媒体平台

三、时间安排

(一) 周期：5月至11月

(二) 主竞赛：

1. 初赛：5月中旬——7月初（8周）

线上答题

2. 战队组建：7月初——8月

组建战队，选拔战队成员

3. 训练营及决赛录制：3 季度

以战队为单位录制一场电视总决赛

4. 决赛播出：4 季度

拟于湖南卫视、芒果TV等平台播出

四、片区划分

《股东来了》（2024）设置上海、江苏、西藏、深圳四大片区，覆盖全国36个证监局赛区及港澳台地区，片区划分情况如下：

片区	覆盖赛区
上海	上海、安徽、福建、湖北、湖南、重庆、新疆、 厦门、台湾
江苏	江苏、山西、浙江、四川、贵州、甘肃、宁夏、 宁波
西藏	西藏、北京、辽宁、黑龙江、江西、山东、河南 、云南、青海、大连、青岛
深圳	深圳、天津、河北、内蒙古、吉林、广东、广西 、海南、陕西、香港、澳门

五、赛程赛制

（一）初赛——网络答题（8周）

1. 规则介绍：网络初赛采用线上答题形式，答题平台将面向社会公众开放，线上答题根据积分排名，排名靠前的选

手有机会参与战队成员选拔；结合目前基金投资者数量不断增加的背景，《股东来了》（2024）拟在第4赛周设置“基金答题专周”；

2. 奖励：按奖励规则发放答题奖金；

3. 参赛渠道：中国投资者网微信公众号、投服中心微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体平台等；

4. 全年运营：初赛结束后将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题。

（二）战队组建

1. 参赛队伍：在四片区组建战队；

2. 队员选拔：选拔方式不限，各片区可自主组织策划；

3. 选拔结果：各战队按照不少于3名个人投资者的要求分别选出5名选手（预留替补选手），组建战队参加决赛。每支战队配备1名领队。

（三）总决赛（1场）

1. 训练营：4支战队拟于3季度共聚长沙，围绕舞台表现力、决赛规则等内容进行集中培训，确定最终参赛阵容；

2. 决赛录制：4支战队通过一场总决赛角逐冠亚军。初赛等成绩突出的片区战队，有机会在总决赛获得额外助力；

3. 决赛播出：拟于4季度在湖南卫视、芒果TV等平台播出。

六、奖项设置

（一）组织奖项

对在本次活动中组织成效显著、竞赛成绩突出的赛区证监局、协会、市场主体以及为活动宣推工作作出贡献的媒体单位颁发荣誉证书。

（二）个人奖项

1. 对在本次活动组织推广工作中表现突出的工作人员颁发荣誉证书；

2. 根据活动规则，答题积分排名靠前的选手有机会获得现金奖励。

七、奖项设置

本届活动分为网络初赛和电视决赛两个阶段。网络初赛采用线上答题形式，答题平台于5月15日8点正式面向公众开放，共持续8周。扫描下方二维码注册参赛参与线上答题。

